



GAMESTOP PARTNER RETAIL DI MILAN GAMES WEEK 2017

GameStop, il più grande rivenditore di videogiochi del mondo, sarà Partner Retail della settima edizione di Milan Games Week.

Con un'area di vendita di **1.500 mq**, lo store offrirà la **migliore gamma di prodotti**, selezionati con cura dagli specialisti di GameStop, per soddisfare davvero tutti i palati: una rosa completa degli hardware presenti sul mercato, le grandi novità software, accessori esclusivi, una scelta mirata di prodotti di catalogo e soprattutto **un mare di offerte super allettanti** per permettere a tutti, grandi e piccoli, hardcore gamer o genitori alla ricerca di regali appetibili ed economici di fare i migliori acquisti.

Un vero e proprio plotone di addetti alle vendite accoglierà i gamer italiani con una schiera di **30 casse**, mai vista fino ad oggi, per permettere a tutti di fare i propri acquisti agevolmente e in tempi rapidi per poi godersi a pieno la manifestazione.

La potenza della partnership tra GameStop e Milan Games Week non si esplicherà solo nei giorni dell'evento, ma farà scintille fin da subito attraverso **un crescendo di attività** che coinvolgeranno il pubblico nel corso di tutta l'estate: visibilità online, attività sui social network, un concorso in store per vincere i biglietti del consumer show e soprattutto la spinta continua da parte dei ragazzi degli store che sono il vero e forte punto di contatto con i gamer italiani.

Già a partire dal mese di giugno tutti gli store GameStop saranno **punti di vendita dei biglietti** di Milan Games Week che verranno proposti sia da soli che in pacchetti vantaggiosi abbinati ad altri prodotti e servizi.

Entrando nello store di GameStop a Milan Games Week i giocatori italiani troveranno competenza, completezza di offerta, convenienza e la sicurezza di **essere nel posto giusto** per un vero appassionato di videogame!

Per maggiori informazioni:

Simona Portigliotti
Senior Marketing Manager GameStop Italy
e-mail: simonaportigliotti@gamestop.com
mobile: 348 5249660

GameStop Corporation

GameStop è la più importante catena mondiale specializzata nella vendita di videogiochi, con più di 6.000 negozi al mondo e 400 solo in Italia. GameStop soddisfa le esigenze degli amanti del videogame con giochi, console e accessori, ma ingaggia ora anche il pubblico più generalista grazie a una vasta gamma di miniature, giochi collezionabili, carte, gadget, abbigliamento e accessori. GameStop offre ai suoi clienti la possibilità di scegliere tra articoli nuovi e Usato Garantito GameStop. Per ulteriori informazioni www.gamestop.it

Milan Games Week, 29 – 30 Settembre 1 Ottobre 2017 – Fiera Milano Rho – www.milangamesweek.it

Promotore: AESVI
e-mail: info@aesvi.it

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club
e-mail: segreteria@gamesweek.it
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Burson-Marsteller
e-mail: teresa.munao@bm.com
Tel. 02 721431