



MILAN GAMES WEEK 2018, GAMESTOP PARTNER RETAIL DEL PRINCIPALE EVENTO ITALIANO DEDICATO AI VIDEOGIOCATORI

Grazie a questa collaborazione, nello store in manifestazione appassionati e semplici curiosi potranno accedere a promozioni incredibili e preordinare le ultime novità.

MILANO, 29 maggio 2018 – A poco più di quattro mesi dall'inizio del principale evento italiano per gli appassionati di videogiochi, AESVI e GameStop annunciano oggi che il più grande rivenditore gaming del mondo sarà **Partner Retail della prossima edizione di Milan Games Week**. Dopo aver già collaborato con l'Associazione in occasione dell'edizione 2017 della manifestazione, GameStop porterà nuovamente agli appassionati di videogiochi che parteciperanno alla Milan Games Week una vasta gamma di prodotti, selezionati con attenzione dai propri specialisti per soddisfare tutti i gusti e le esigenze: **dall'hardware alle grandi novità software, passando per accessori di ogni tipo**. Questi, insieme a gadget e collezionabili, saranno in **un'area dedicata al mondo Zing**, presente all'interno dello stand GameStop.

Gli addetti alle vendite accoglieranno i videogiocatori italiani in un contesto arricchito da grandi novità: per la prima volta, un **maxi wall** darà visibilità alle promozioni anche fuori dallo stand, mentre le 30 casse all'interno dello store saranno affiancate da quelle riservate ai disabili e dalle 12 casse riservate alle prevendite situate nel box esterno. Per snellire le code e ridurre i tempi di attesa, inoltre, GameStop ha studiato **un nuovo sistema** che combina la possibilità di avere una doppia coda, con fila esterna al coperto, in caso di particolare affluenza, con un nuovo assetto che prevede l'utilizzo da parte del personale addetto di 2 monitor e 30 dispositivi dedicati. All'interno degli **oltre 1.500 metri quadri** di area espositiva saranno inoltre presenti diverse aree dedicate ai partner.

La prossima edizione di Milan Games Week si terrà **dal 5 al 7 ottobre 2018 nei padiglioni 8, 12 e 16 di Fiera Milano Rho**. Il consumer show videoludico più importante d'Italia presenterà quest'anno una nuova area di circa 16 mila metri quadrati pensata per celebrare gli eSports; Milan Games Week 2018 si svilupperà quindi su una superficie complessiva di **50 mila metri quadri di puro divertimento** per tutte le tipologie di gamer.

La potenza della partnership tra GameStop e Milan Games Week non si esplicherà solo nei giorni dell'evento, ma farà scintille fin da subito attraverso un crescendo di attività che coinvolgeranno il pubblico nel corso di tutta l'estate: attività sui social network, visibilità online e in tutti i punti vendita GameStop e soprattutto la spinta continua da parte dello staff degli store, ragazzi che sono il vero e forte punto di contatto con i gamer italiani e che nei mesi prima di Milan Games Week indosseranno T-shirt dedicate al grande evento.

Non resta quindi che aspettare ottobre continuando a **seguire Milan Games Week sui suoi canali ufficiali**, il conto alla rovescia per il divertimento è appena cominciato! Aggiornamenti e novità sulla manifestazione sono e saranno disponibili sul sito www.milangamesweek.it, su Facebook e Twitter (@MilanGamesWeek).

Milan Games Week

Milan Games Week (www.milangamesweek.it) è il principale consumer show videoludico italiano, promosso da AESVI, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e organizzato da Campus Fandango Club, società specializzata nell'organizzazione di grandi eventi. Nel 2017 Milan Games Week ha registrato numeri record con 148.000 visitatori (+7% vs 2016) e 150 espositori presenti (+50% vs 2016). L'ottava edizione è in programma dal 5 al 7 ottobre 2018 a Fiera Milano Rho.

GameStop

GameStop è la più importante catena mondiale specializzata nella vendita del videogioco con 7000 negozi nel mondo e 380 solo in Italia. GameStop soddisfa le esigenze degli amanti del videogame con giochi, console e accessori, ma non solo e offre ai suoi clienti la possibilità di scegliere tra articoli nuovi e usati garantiti. I negozi GameStop propongono una vasta gamma di gadget, toys, abbigliamento, collezionabili e tanti altri articoli per appassionati. Negli store Gamestop è inoltre possibile accedere a servizi e prodotti esclusivi legati al mondo della telefonia fissa e mobile. Per ulteriori informazioni visita il sito www.gamestop.it

Milan Games Week, 5 - 7 Ottobre 2018 - Fiera Milano Rho - www.milangamesweek.it

Promotore: AESVI
e-mail: info@aesvi.it

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club
e-mail: segreteria@gamesweek.it
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Edelman
e-mail: AESVIPR@edelman.com - francesca.pecelli@edelman.com
Tel. 0263116231