



Milan Games Week 2017: al via le pre vendite dei biglietti di ingresso per la settima edizione della manifestazione

I primi biglietti sono disponibili a partire da oggi nei negozi GameStop di tutta Italia ad un prezzo esclusivo

Dal 14 luglio aprirà invece la biglietteria online, con sconti dedicati a gruppi e famiglie

Milano, 16 giugno 2017 – Aprono oggi ufficialmente le pre vendite dei biglietti d'ingresso a **Milan Games Week**, la settima edizione della manifestazione italiana dedicata ai videogiochi in programma venerdì 29, sabato 30 settembre e domenica 1 ottobre 2017 presso Fiera Milano Rho.

Anche quest'anno sono previste **tre fasi di pre vendita**: la prima, dal 16 giugno al 13 luglio 2017, la seconda dal 14 luglio al 31 agosto 2017 e la terza dall'1 al 28 settembre 2017.

La prima importante novità di quest'anno è che la prima fase di pre vendita parte nei negozi GameStop di tutta Italia. Grazie ad un accordo tra Milan Games Week e la catena specializzata, partner retail dell'edizione 2017 – **dal 16 giugno al 13 luglio 2017**, in tutti i punti vendita di GameStop, sarà possibile acquistare **in pre vendita esclusiva il biglietto** di ingresso alla manifestazione, **ad un prezzo speciale di 11 euro**, con uno sconto di 4 euro rispetto al prezzo pieno.

A partire dal 14 luglio è prevista, invece, l'apertura delle **pre vendite online** che garantiranno come sempre ai visitatori di Milan Games Week **cinque diverse tipologie di biglietti**: biglietto **intero** della validità di 1 giorno, **abbonamento** della validità di 3 giorni, biglietto **ridotto** per i visitatori dai 6 ai 12 anni, biglietto speciale per i **gruppi** di minimo 20 persone e biglietto per le **famiglie** nelle due opzioni che prevedono l'ingresso di 2 adulti e 1 bambino e 2 adulti e 2 bambini.

Tutte le tipologie di biglietto potranno essere acquistate online, attraverso il sito della manifestazione www.milangamesweek.it e presso la biglietteria in loco, eccetto il biglietto speciale per i gruppi che potrà essere acquistato esclusivamente online. Presso i negozi GameStop, invece, dal 14 luglio al 24 settembre sarà possibile acquistare solo i biglietti interi validi per un ingresso giornaliero.

Le fasi di vendita, attive da oggi e fino all'1 ottobre compreso, seguiranno il seguente schema:

Milan Games Week, 29 – 30 Settembre 1 Ottobre 2017 – Fiera Milano Rho – www.milangamesweek.it

Promotore: AESVI
e-mail: info@aesvi.it

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club
e-mail: segreteria@gamesweek.it
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Burson-Marsteller
e-mail: teresa.munao@bm.com
Tel. 02 721431



Tipologia di biglietto	16 giugno - 13 luglio 2017 Prevendita nei negozi GameStop*	14 luglio - 31 agosto 2017 Prevendita Online su www.milangamesweek.it e nei negozi GameStop*	1-28 settembre 2017 Prevendita Online su www.milangamesweek.it e nei negozi GameStop*	29, 30 settembre – 1 ottobre 2017 Vendita on line su www.milangamesweek.it e presso la biglietteria in Fiera
Intero (1 giorno)	€ 11,00	€ 13,00	€ 15,00	€ 15,00
Ridotto (da 6 a 12 anni)	Non disponibile	€ 8,00	€ 9,00	€ 9,00
Gruppi (Min. 20 persone)	Non disponibile	€ 10,00	€ 11,00	Non disponibile
Abbonamento (3 giorni)	Non disponibile	€ 24,00	€ 26,00	€ 26,00
Famiglia (2 + 1)	Non disponibile	€ 29,00	€ 33,00	€ 33,00
Famiglia (2 + 2)	Non disponibile	€ 32,00	€ 36,00	€ 36,00

*presso i punti vendita GameStop sarà disponibile SOLO la tipologia di biglietto intero dal 16 giugno al 24 settembre 2017

Per agevolare l'ingresso dei visitatori alla manifestazione, quest'anno le famiglie potranno usufruire di casse dedicate in entrambi gli ingressi di Fiera Milano Rho: PORTA EST per chi arriva in metropolitana e PORTA SUD TIM per chi arriva in auto.

Per maggiori informazioni sui biglietti d'ingresso è possibile visitare il sito della manifestazione www.milangamesweek.it

Milan Games Week: welcome to the next level!

Milan Games Week, 29 – 30 Settembre 1 Ottobre 2017 – Fiera Milano Rho – www.milangamesweek.it

Promotore: AESVI
e-mail: info@aesvi.it

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club
e-mail: segreteria@gamesweek.it
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Burson-Marsteller
e-mail: teresa.munao@bm.com
Tel. 02 721431